



UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO

División Académica de Ciencias Económicas Administrativas

Asignatura: Mercadotecnia

Campaña de corte social sobre “Los Trastornos Alimenticios”

Docente:

Dra. Minerva Camacho Javier

Carrera:

Licenciatura en Administración

Alumno:

Jhonatan Isaí Cupil García

Leslie Zered Jiménez Arias

Ibis Rochely Vásquez Méndez

María Fernanda Vigil Jiménez

Grupo. HLA

Villahermosa, Tabasco.

Índice

Contenido

Introducción.....	3
Video de la campaña	4
Conclusión	5
Referencias	6
Anexos	7

Introducción

La adolescencia es una etapa de transición crítica caracterizada por la búsqueda de identidad y una alta vulnerabilidad ante las presiones sociales. En la actualidad, los estándares estéticos poco realistas, potenciados por el consumo masivo de redes sociales, han generado un incremento preocupante en la incidencia de Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) en jóvenes. Ante esta problemática, surge la campaña de corte social "Tu valor no se pesa", una iniciativa diseñada para confrontar la cultura de la dieta y promover autoestima, una autopercepción basada en atributos internos y capacidades personales, más allá de la cifra en una báscula.

El objetivo principal de esta campaña fue informar a los estudiantes de preparatoria sobre los riesgos de los TCA, proporcionando información atractiva para identificar conductas de riesgo y fomentar la aceptación corporal. El abordaje del proyecto fue conceptual y dinámico, combinando canales digitales para maximizar el alcance y la importancia del mensaje. También, se utilizaron medios dinámicos como los reels informativos por medio de Instagram, adaptándose a los hábitos de consumo de contenido de la sociedad para facilitar el acceso a información de la campaña. También, se implementó una intervención presencial mediante charlas de concientización y la creación de un mural interactivo.

Este mural se convirtió en el punto principal de la campaña: un espacio de expresión colectiva donde los jóvenes transformaron sus pensamientos en acción al plasmar mensajes positivos dirigidos a sí mismos. A través de este acto, se buscó romper el estigma del que dirán y demostraron que tienen un valor más allá de los estándares impuestos por la sociedad, se habló sobre la salud mental y también el fortalecer el tejido social dentro de la comunidad escolar. El presente documento detalla el proceso creativo, la ejecución y los resultados de este esfuerzo en conjunto, documentados visualmente en el video adjunto, con el fin de demostrar el impacto positivo que tiene la educación emocional preventiva en el entorno académico.

Video de la campaña

<https://youtu.be/bq163bZPtCQ?si=hOYomrm4OMf9Jb1>



Conclusión

La ejecución de la campaña "Tu valor no se pesa" permitió confirmar que la prevención de los trastornos alimenticios en la preparatoria requiere de un lenguaje cercano, interactivo y profundamente empático. Al analizar los resultados de la intervención, se observa que el mural interactivo no fue solo una actividad estética, sino una herramienta en la cual los estudiantes se expresaron de manera libre, sin ningún tipo de estigma. Ver a los estudiantes participar activamente al escribir mensajes de valor propio demostró que existe una necesidad latente de espacios donde se valide la autoestima sin condiciones extremas.

Una de las mayores fortalezas del proyecto fue la manera en que se promovió. Mientras que los reels sirvieron para informar y educar de manera rápida y visual, las charlas y el mural permitieron procesar esa información de forma emocional y en conjunto. Esta combinación es fundamental en el ámbito de la comunicación social, ya que garantiza que el mensaje no solo sea escuchado, sino también interpretado y aplicado. Los jóvenes no solo aprendieron qué es un TCA, sino que practicaron el ejercicio de reconocer su propio valor, lo cual es la barrera defensiva más sólida contra estas problemáticas.

En conclusión, este proyecto destaca la importancia de integrar la salud mental en la formación académica. Los resultados de la campaña sugieren que, cuando se les brinda a los adolescentes la plataforma adecuada para expresarse y se les entrega información sin prejuicios, son capaces de generar una cultura de apoyo. "Tu valor no se pesa" deja de ser solo un título para convertirse en un pensamiento de vida que esperamos permanezca en los pasillos de la preparatoria y en la mente de cada estudiante que participó, recordándoles que su identidad es única, compleja y sobre todo, invaluable.

Referencias

Profa. Kempis. (20 de marzo de 2025). Campañas sociales [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=y6oXkjF3ukI>

Child Mind Institute en español. (23 de enero de 2024). Cuáles son los diferentes tipos de trastornos alimentarios | Child Mind Institute [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?V=XKDstNCsdyo>

APRENDAMOSPSICOLOGIA. (12 de mayo de 2024). ¿Qué son los trastornos alimenticios y cuál es su origen? [Video]. YouTube.

<https://youtu.be/xTzRX4vbE7A>

alimmenta. (28 de febrero de 2023). Causas de los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) [Video]. YouTube. <https://youtu.be/oBStWihsSwU>

perfect.imperfecta. (26 de febrero de 2024). Consecuencias físicas y mentales de los trastornos alimentarios [Video]. YouTube. <https://youtu.be/Wjyi3wVz7Gk>

UC CHRISTUS. (29 de septiembre de 2022). Impacto de los trastornos alimentarios en jóvenes | UC CHRISTUS [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=eTyEK4fb2Wk>

Anexos

LISTA DE COTEJO PARA INFOGRAFÍA¹

Criterios de contenido	Descriptores	Escala de desempeño cualitativo				Sub desempeño
		Muy bien 4	Bien 3	Regular 2	Deficiente 1	
Título	El título es descriptivo y explica el motivo del proyecto.	X				4
Problema o introducción	Se expone el tema y se justifica su elección, partiendo de un tema amplio o de un enfoque global hasta plantear una serie de interrogantes para, a partir de estos últimos, establecer las preguntas de la propia investigación.	X				4
Desarrollo	Se presenta la respuesta a todas las preguntas planteadas: datos del contexto (antecedentes, marco teórico o conceptual), metodología aplicada y resultados obtenidos.		X			3
Conclusiones	Los resultados son justificados mediante discusiones académicas (teóricos y/o autores revisados).	X				4

¹ Rúbrica adaptada y actualizada en enero de 2026 a lista de cotejo sólo para fines educativos. Fuente: Gutarra, P. Recuperada el 4 de abril de 2019 en https://www.academia.edu/10169499/R%C3%9ABRICA_PARA_EVALUAR_UNA_INFOGRAF%C3%8DA.

Referencias con APA	Se presentan todos los documentos consultados en orden alfabético bajo la estructura APA.		X			3
Presentación de información	El video se presenta con transiciones coherentes y creativas. Tiene una duración que va entre los 2 y máximo 4 min. El audio y las imágenes son claras.	X				4
Manejo de la expresión oral y uso del vocabulario	Vocabulario amplio y correcto, con dicción clara y fuerte, oraciones concretas y académicas (existe buena elección de palabras).	X				4
Cumplimiento	El estudiante entrega la evidencia en los tiempos establecidos y con el formato o estructura solicitada (portada, desarrollo, conclusiones y referencias).	X				4
Desempeño prevaleciente						3.75