

Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 MICROENTORNO DEL MARKETING Video de YouTube Autor: Carlos Management Fecha: 21 Sept 2021 https://youtu.be/2ee1R_zpY5I?si=-NSzdT8WbCauH0PW	El microentorno está formado por actores cercanos a la empresa, los cuales son: La compañía: que incluye todos los departamentos internos, gerencia, finanzas, marketing, recursos humanos, investigación y desarrollo. Proveedores: empresas o personas que brindan recursos a otra empresa para producir bienes y servicios, tiene ventajas de menores costos. Intermediarios de marketing: empresas que ayudan a la compañía a promover, asegurar, vender, y distribuir sus bienes a compradores finales. Hay varios tipos, como empresas de distribución física, agencias de servicios de marketing e intermediarios financieros. Competidores: empresas que se desenvuelven en la misma rama. Hay productos competidores (producto igual al de la empresa) y productos sustitutos (producto que satisface la misma necesidad, pero es diferente). Públicos: hay diversos tipos de público, como los financieros, medios de comunicación, gubernamentales, de acción ciudadana, locales, generales e internos. Clientes: hay varios tipos de mercados de clientes, como consumidores, de negocios, de distribuidores, del sector público e internacional.	Explica varios problemas que enfrentan las empresas en el mercado, como la falta de conocimiento sobre los factores que influyen en el marketing, problemas con proveedores, falta de estrategias para diferenciar productos frente competidores, influencia de actores externos que pueden afectar la imagen de una empresa, entre otros.	Principalmente en los negocios y empresas, para analizar el entorno y tomar mejores decisiones y también en el área de la mercadotecnia, para el diseño de estrategias de marketing enfocadas en el cliente.

Ficha de Visionado de Vídeo

Video Referencias

- 1. MICROENTORNO DEL MARKETING. Recuperado de**
https://youtu.be/2ee1R_zpY5I?si=-NSzdT8WbCauH0PW